

Valoriser un projet financé par les fonds européens

OBJECTIFS

Mettre en avant un projet financé par des fonds européens (FEDER, FEADER, FSE, IEJ) auprès du grand public sur le territoire Grand Est. Présenter les possibilités de financement à des structures similaires à la vôtre et les démarches à suivre.

MATERIEL NECESSAIRE

- Une présentation de votre projet (type PowerPoint, document ou vidéo).
- Des supports d'information sur le fonds européen concerné (fiches pratiques, documents de synthèse, vidéos...).
- Une salle, des sièges, matériel de projection, café et biscuits si vous prévoyez un temps de « networking ».

METHODE

La communication et la valorisation de votre projet sont partie intégrante du projet. Bien définir ce que vous souhaitez mettre en avant : la construction du projet et sa mise en place ou bien son impact ? Pour communiquer, inscrivez votre événement sur l'agenda de la Région, utilisez vos réseaux et ceux de vos partenaires et de votre organisme de référence.

Cas n°1 : Vous voulez présenter votre projet de façon générale à destination d'un **large public**. Organisez votre présentation de façon la plus dynamique possible : visite sur place, vidéos, échanges avec des partenaires... Présentez clairement les atouts de votre projet au niveau local, l'impact du financement européen et n'hésitez à apporter une dimension humaine à votre présentation.

RESSOURCES

- Le kit de publicité [« L'Europe s'engage en Grand Est »](#)
- [Infographie](#) sur les Fonds européens en France
- Les supports d'information du Centre d'information Europe direct le plus proche de chez vous

UN CONSEIL

Bien définir le type d'action le plus adéquat pour valoriser votre projet : une journée porte-ouverte de votre structure, une conférence-débat, une rencontre avec des élèves ou étudiants, une visite à destination de la presse, le lancement d'un support de communication spécifique (par exemple : une vidéo, une brochure, une exposition...).

Cas n°2 : Vous voulez présenter votre projet mais aussi mettre en avant les fonds européens et **sensibiliser d'autres structures** à l'existence de ces fonds.

1. Invitez la Région ou le Département à vous soutenir pour présenter le financement reçu et le partenariat mis en place.
2. Prévoyez un temps d'échange pour permettre aux participants de se rencontrer.
3. Le jour J : en plus de courts temps de parole, favorisez l'utilisation d'outils visuels (vidéos, infographies...), un cadre convivial (boissons, sièges, goodies...). Invitez d'autres porteurs de projets pour échanger et comparer vos expériences...