

BILAN FORUM

FORUM

Time to move*

BOUGEZ À L'INTERNATIONAL !

ven 11 oct 2019

13h > 18h

ouvert à tous

HOTEL DE VILLE DE REIMS

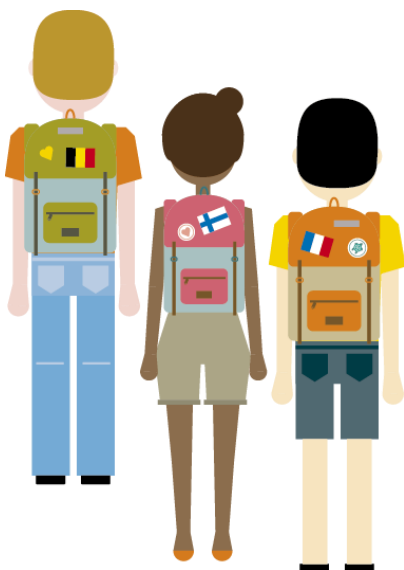
DES INFOS
DES VOYAGEURS
DES ANIMATIONS
DES IDÉES DE VOYAGE



TIMETOMOVE-REIMS.FR

SOMMAIRE

CONTEXTE ET OBJECTIFS.....	3
BILAN DE LA 3ème EDITION DU FORUM TIME TO MOVE.....	4
1. Partenaires.....	5
2. Communication et diffusion.....	6
2.1 Communication « papier »	
2.2 Communication numérique	
2.3 Presse	
3. Organisation et contenu du forum	
3. 1 Les différents espaces : Infos Mobilité / L'Atelier des voyageurs/ Café des langues / Conférences.....	7-10
3.3 Accompagnement du public.....	11
3.4 Aménageant de l'espace.....	11
4. Retours	
4.1 Retour des partenaires.....	12
4.2 Retour du public.....	13-15
5. Perspectives et axes d'amélioration.....	16



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le Centre Régional Information Jeunesse Grand Est met en place depuis de nombreuses années des actions et projets d'information visant à informer et mobiliser les jeunes de la région sur les questions de mobilité européenne et internationale.

L'absence d'un grand évènement fédérateur dédié à la mobilité internationale sur le territoire champardennais, ainsi que la faible mobilisation des dispositifs et programmes de mobilité européenne et internationale destinés aux jeunes, avaient motivé l'équipe du CRIJ à mettre en place la première édition du forum en 2017 qui avait attiré plus de 850 jeunes.

Inspiré et encouragé par le succès de sa première édition, un deuxième Forum Time to move a été organisé le 11 octobre 2019.

Le contexte :

Toujours au mois d'octobre, le Forum Time to move s'inscrit dans la campagne européenne du même nom réalisée par le réseau Eurodesk, qui réunit des évènements dédiés à la mobilité organisés partout en Europe.

L'évènement s'inscrivait dans un contexte local, régional, national et européen :

- **EUROPÉEN** : campagne Eurodesk « Time to move » au mois d'octobre
- **REGIONAL** : actions mobilité internationale dans le réseau IJ
- **LOCAL** : inclus dans la programmation « I Love Reims campus » destinée aux étudiants

Les objectifs du Forum Time to move :

- Promouvoir la mobilité internationale auprès des jeunes du territoire
- Apporter des réponses concrètes aux projets de mobilité des jeunes
- Donner une meilleure visibilité aux dispositifs et aux acteurs de la mobilité existant en région et élargir les possibilités en invitant des opérateurs hors région
- Toucher un public le plus varié possible venant de toute la région



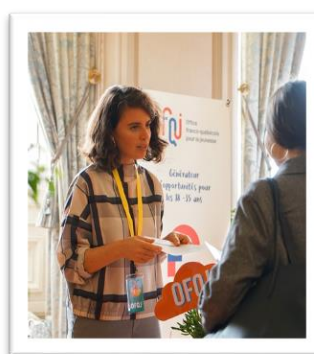
BILAN DE LA 3ème EDITION TIME TO MOVE

La troisième édition du « Forum Time to move » a eu lieu le 11 octobre 2019, de 13h à 18h, à l'Hôtel de Ville de Reims.

Ce forum de la mobilité internationale, s'adressait à tous les jeunes (lycéens, étudiants, apprentis, demandeurs d'emploi, stagiaires de la formation professionnelle...) et a accueilli **530 visiteurs**. Ils ont pu rencontrer **22 acteurs de la mobilité** locaux, régionaux, nationaux et européens, échanger et s'inspirer grâce aux témoignages de jeunes européens sur l'« Erasmus Days corner », participer à **des ateliers linguistiques** et s'informer via **des conférences thématiques**.

22 ACTEURS DE LA MOBILITE

530 VISITEURS



1 Espace « Erasmus days corner »



1 Open Bar linguistique 10 conférences flash



1. partenaires

- **Académie de Reims (DAREIC)** : soutien à la communication auprès des lycées de l'Académie (envoi de courriers et e-mails aux établissements)
- **Agence Erasmus+ Education / Formation** : soutien à la communication dans le cadre de la campagne « Erasmus days »
- **Crédit Agricole du Nord Est** : soutien financier / soutien à la communication / animation stand sur espace infos
- **DRDJSCS Grand Est** : soutien financier / animation stand sur espace infos / diffusion et communication
- **Eurodesk** : soutien à la communication et diffusion dans le cadre de la campagne européenne « Time to move »
- **MGEL** : impression de 500 affiches et 6 000 flyers / soutien à la communication et diffusion en ligne et sur agences / animation stand sur espace infos
- **Région Grand Est** : Soutien financier / animation stand sur espace infos / diffusion et communication
- **RJR Radio Jeunes Reims** : soutien à la communication via la diffusion de 7 spots/jour de 30 secondes pendant les deux semaines précédentes au Forum, émission vidéo live pour annoncer l'évènement et communication sur les réseaux sociaux
- **Université de Reims Champagne-Ardenne (Direction des Relations Extérieures et du Développement International)** : animation stand sur espace infos / diffusion et communication poussées auprès des étudiants de l'URCA
- **Ville de Reims** : soutien logistique / communication et diffusion dans le cadre de « I love Reims campus », impression de supports visuels et de signalétique



2. Communication et diffusion

Un plan de communication multi support en direction d'un large public, fortement soutenu par les partenaires qui ont relayé l'information auprès de leurs publics mais qui ont également participé activement à cette communication en créant des supports de communication :

Communication papier

- Sur le réseau de bus de Reims via des affiches sur les arrières des bus en circulation du 1^{er} ou 7 octobre
- 94 panneaux d'affichage Decaux du réseau Ville de Reims du 18 septembre au 2 octobre
- Affichage dans les commerces de proximité de Reims et dans les lieux de vie des jeunes réalisé par notre équipe de volontaires
- Affichage dans les campus de l'URCA réalisé par les vacataires de la DREDI et l'équipe du CRIJ
- Affichage dans les lycées de Reims et villes proches de Reims : envoi aux 80 lycées du versant champardennais via le Rectorat de l'Académie.
- Affichage dans les structures jeunesse partenaires du CRIJ

Communication numérique

- Campagne e-mailing : URCA, Académie de Reims et CRIJ
- Création d'une page sur le portail **www.info-jeunes-grandest.fr** avec une url propre : **timetomove-reims.fr** : 885 visites entre le 1 septembre et le 19 octobre 2019
- Communication poussée via les réseaux sociaux :
 - Promotion du Forum sur les pages Facebook et Twitter du CRIJ + Europe Direct Reims Grand Est, les partenaires du Forum et les acteurs locaux
 - Création d'un évènement « Forum Time to move » sur la page Facebook du CRIJ
 - Achat de publicités Facebook
- Mise en place d'un concours commun Crédit Agricole / CRIJ mis en ligne en amont du Forum et pendant le jour J

PRESSE

- 2 encarts publicitaires ½ page dans L'Hebdo du Vendredi
- Live vidéo de promotion sur RJR midi
- Spots radio sur RJR
- Chronique mensuelle lors de la matinale « Champagne-Ardenne Matin » avec annonce de l'évènement
- Interview sur RCF et France Bleu
- Article « bref » sur l'Hebdo du Vendredi et Reims Attractif



3. Organisation et contenu du forum

ESPACE INFOS MOBILITE

Des informations et d'échanges avec 22 professionnels de la mobilité européenne et internationale, organisés en quatre pôles thématiques :

ETUDES / STAGES



- **AIESEC Reims** : stages internationaux et missions humanitaires
- **CII - Euroguidance** : études, stages en Europe ou à l'international
- **L'Office** : séjours linguistiques et éducatifs internationaux
- **MGEL** : ma santé à l'étranger (jobs, stages, études)
- **ONISEP Grand Est** : « Ma voie pro en Europe »
- **Région Grand Est** : dispositifs de mobilité internationale
- **Québec métiers d'avenir** : études en formation professionnelle au Canada
- **Université de Reims Champagne-Ardenne** : dispositifs de mobilité étudiante, expo photo, témoignages des étudiants
- **Centre EducationUSA (Commission Fullbright)** : mobilité d'études, bourses aux États-Unis et autres types de séjour pour étudiants (au Pair, stages et jobs d'été)

POLE VOLONTARIAT



- **AMSED**: chantiers de jeunes internationaux et mobilités européennes
- **CRJ Grand Est**: Corps Européen de Solidarité (CES) et bénévolat international (WWOOFing, HelpX...)
- **DRDJSCS Grand Est** : Service Civique à l'International
- **France Volontaires** : volontariat et engagement à l'international
- **Association Concordia** : volontariat et mobilité, en France comme à l'international
- **Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ)** : volontariat, stages, jobs, échanges de groupes et formations en Allemagne.

JOBS/EMPLOI



- **Ambassade du Canada** : voyages, études, stages et emploi au Canada (EIC)
- **Business France** : Volontariat International en Entreprise (VIE)
- **Centre Charles Péguy / CEI Londres** : jobs et stages à Londres
- **Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ)** : stages, services civiques, formations et emplois temporaires au Québec
- **Pôle Emploi mobilité internationale**: recherche d'emploi à l'étranger, dispositifs européens d'aide à l'emploi et travail frontalier
- **Solution au pair / UFAAP** : séjours au pair, jobs à l'étranger, volontariat, séjours linguistiques
- **Crédit Agricole du Nord Est** : des infos pour financer son séjour et jeu concours pour gagner un voyage en Europe



ERASMUS DAYS CORNER et OPEN BAR LINGUISTIQUE

Un espace pour pratiquer l'anglais, l'allemand et l'espagnol avec des jeunes européens autour de boissons rafraîchissantes et des gâteaux, biscuits et cupcakes décorés aux couleurs du monde. Des jeux linguistiques et des « défis européens » animés en continu par nos jeunes « Ambassadeurs européens », les volontaires en Volontariat Européen et Service Civique du CRIJ, ainsi que des étudiants internationaux. Cet espace était également un lieu convivial, portes ouvertes, où les partenaires avaient la possibilité de se désaltérer.



CONFERENCES

Dix **CONFERENCES FLASH** organisées sur les thèmes suivants :

- **Stages, Volontariat Franco-Allemand et autres dispositifs de l'OFAJ** - Office Franco-Allemand pour la Jeunesse
- **Voyager, faire un stage et travailler au Canada avec Expérience Internationale Canada (EIC)** – Ambassade du Canada
- **L'engagement à l'international, comment et pourquoi ?** France Volontaires
- **Stages rémunérés et jobs d'été aux États-Unis/ programmes Visa J-1** – parenthèse
- **Bien choisir son séjour linguistique** – L'OFFICE
- **Étudier aux États-Unis** – Commission Fulbright franco-américaine
- **Les programmes de mobilités études** – Université de Reims Champagne-Ardenne
- **Vivre et travailler en Allemagne** – pôle emploi mobilité internationale
- **Le V.I.E. : tremplin unique pour un job à l'international** – Business France
- **Partir au Québec avec l'OFQJ** – Office franco-québécois pour la jeunesse

Entre 15 et 30 personnes ont participé à chaque conférence. Deux conférences n'ont pas rencontré du succès face au public, une a dû être annulée. Le format conférence est à revoir pour les prochaines éditions.



conférences Flash

Petit Salon Mars	Salon Sarrail
14h - 14h30 Stages, Volontariat Franco-Allemand et autres dispositifs de l'OFAJ	14h - 14h30 Voyager, faire un stage et travailler au Canada
14h45 - 15h15 L'engagement à l'international	14h45 - 15h15 Stages rémunérés et jobs d'été aux USA
15h30 - 16h00 Bien choisir son séjour linguistique	15h30 - 16h00 Etudier aux Etats-Unis
16h15 - 16h45 Les programmes de mobilité études	16h15 - 16h45 Vivre et travailler en Allemagne
17h00 - 17h30 Le V.I.E. : tremplin unique pour un job à l'international	17h00 - 17h30 Partir au Québec avec L'OFQJ



Accompagnement du public

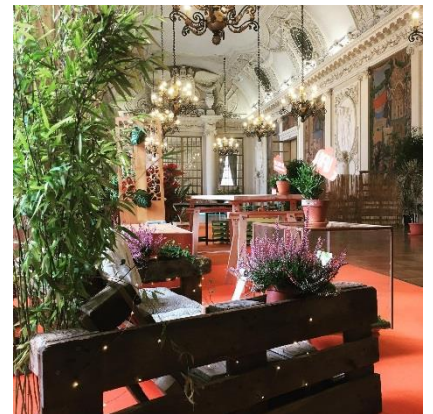
Des volontaires européens du Corps Européen de Solidarité ont renforcé l'équipe du CRIJ pour l'accompagnement du public. Une équipe d'une vingtaine de jeunes s'est occupée de l'accueil, la diffusion des programmes, l'orientation du public vers les différents espaces, ainsi que la réalisation des enquêtes de satisfaction. Ils ont également apporté leur soutien à la communication en amont du Forum.



Aménagement de l'espace

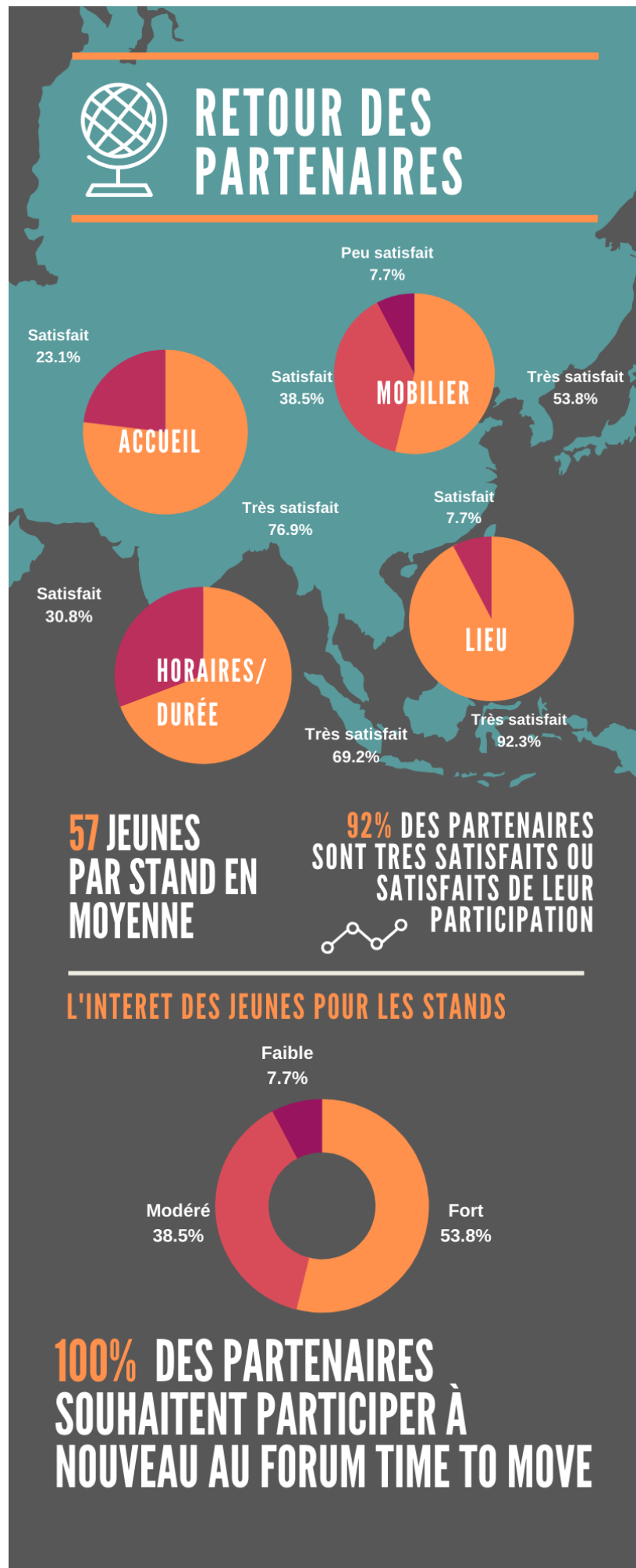
Des plantes vertes, des palettes, du bois récupéré et des guirlandes lumineuses...
!

La création du mobilier et l'aménagement a été confié à nouveau à l'association rémoise FIKUS. Du mobilier en palettes et en bois récupéré a contribué à créer un espace convivial, favoriser les échanges et rompre les barrières entre les jeunes et les professionnels. Des guirlandes de lumière et des dizaines de plantes ont envahi les salons de l'Hôtel de Ville de Reims.



4. retours

des partenaires



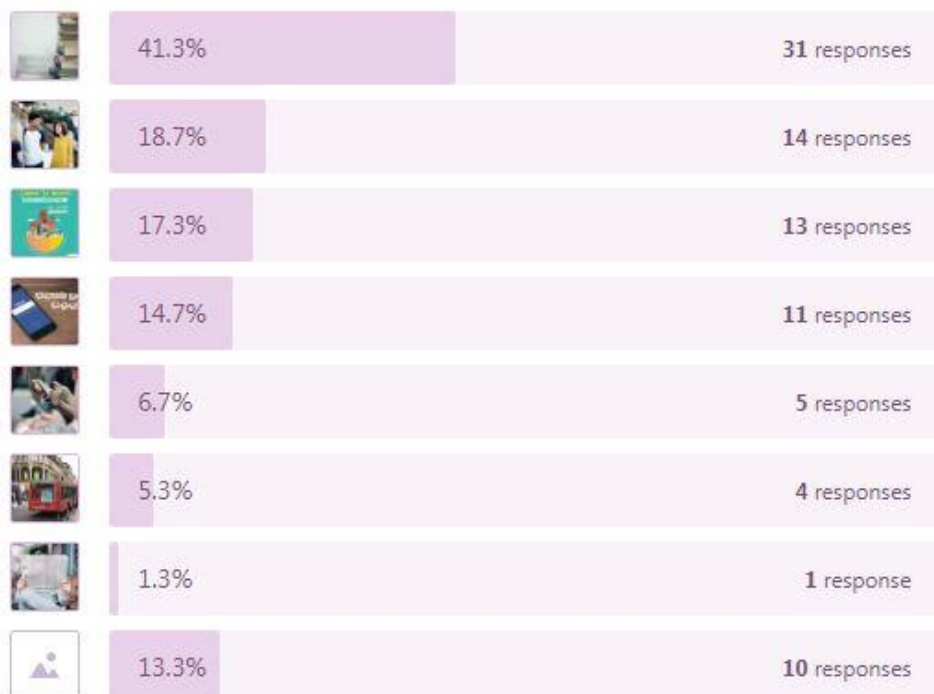
Retour du public



1

Comment avez-vous connu le Forum "Time to move" ?

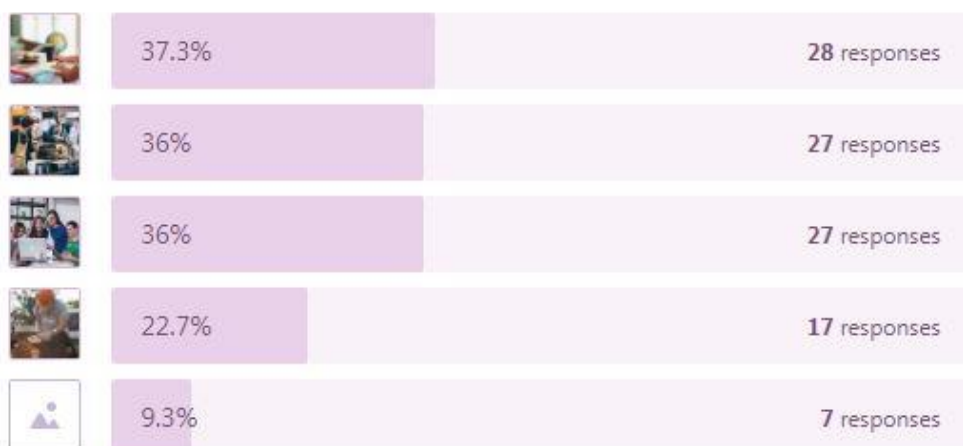
75 out of 75 people answered this question



2

Vous recherchez une info sur :

75 out of 75 people answered this question





Avez-vous trouvé cette information ?

75 out of 75 people answered this question

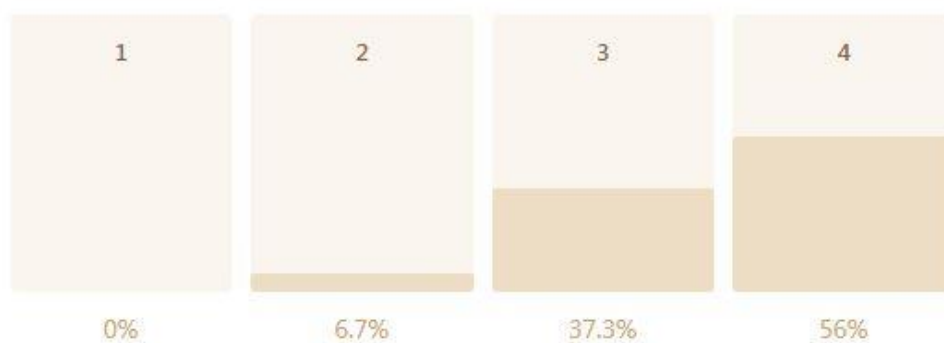


D'une manière générale, êtes-vous satisfait de cette visite ?

Avg. 3.5

/Sur 4

75 out of 75 people answered this question





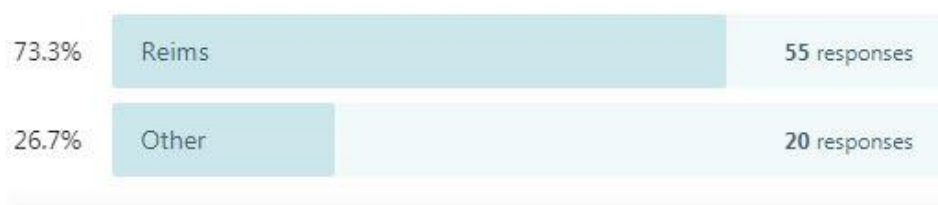
Vous êtes :

75 out of 75 people answered this question



Vous habitez :

75 out of 75 people answered this question



5. Perspectives et axes d'amélioration

Lieu, dates, horaires

- Le Forum s'est installé à nouveau dans les salons de l'Hôtel de Ville de Reims, ce qui semble la meilleure solution de localisation (centrale et connue du tout public)
- Ce lieu a fait l'unanimité des partenaires (lieu central et bien connu des jeunes et du grand public). La prochaine édition est à envisager à nouveau à l'Hôtel de Ville.
- Le choix de la date a été fait en vue d'éviter un vendredi avant les vacances et a été choisie avec les partenaires et la Direction de la Jeunesse de la Ville de Reims.
- Concernant la date de l'édition 2020, un jeudi est peut-être à envisager pour capter d'avantage le public étudiant.

Espaces et aménagement

- L'aménagement de l'espace du Forum (mobiliers utilisés, disposition de « stands ») a satisfait les partenaires à nouveau.
- Des conférences flash sur plusieurs thématiques n'ont pas attiré tout le public espéré, notamment celles en fin de journée. A revoir pour les prochaines éditions.
- L'Erasmus Days Corner et l'Open Bar linguistique ont bien fonctionné. Le Grand Salon Mars a attiré le public pendant toute la durée du Forum. Les participants ont apprécié chaque activité proposée : les jeux et les conversations en langue anglaise, française et espagnole de l'Open Bar linguistique et les défis européens. Un espace témoignages interactif et ludique est à conserver pour les prochaines éditions.

Le public

- Le flux du public a satisfait également les partenaires (57 jeunes en moyenne par stand) qui ont apprécié que le public était varié et qu'il montrait un « vrai intérêt » pour le sujet de la mobilité.
- A noter la variété du public : 50% étudiants, 17% lycéens, 15% de demandeurs d'emploi. Un effort doit être fait sur les campus, car la majorité des étudiants étaient des étudiants de BTS.
- Une légère augmentation du public a été constatée cette année. Hypothèse : le retour aux locaux de l'Hôtel de Ville.

Communication

- L'effort de signalétique des différents pôles au sein de l'espace Infos Mobilités a été apprécié des partenaires et du public.
- Des nouveaux supports de communication sont à explorer et une vraie stratégie de communication sur les réseaux est à créer (différents réseaux sociaux, campagnes SMS via les partenaires du Forum...).
- Le graphisme choisi pour le Forum a été très apprécié, il est proposé d'ajouter le mot FORUM plus visible pour les prochaines éditions.
- Concernant les enquêtes de satisfaction, il faudra revoir la façon dont les questions ont été posées en vue de les rendre plus lisibles pour le public.

