

# Ambassadeurs européens, l'Europe à l'École



## BILAN 2017

du 6 au 21 novembre

10ÈME  
ANNÉE

## LA CAMPAGNE DANS LES LYCEES

L'objectif de la campagne, à travers le module "Mobilité et programmes européens, pourquoi pas moi ?" est de développer chez les jeunes lycéens et apprentis champardennais une « **culture de la mobilité** » et de l'**ouverture aux autres** en faisant découvrir aux élèves et aux professeurs les programmes de mobilité européens (Erasmus+ études, Erasmus+ stage, SVE...).



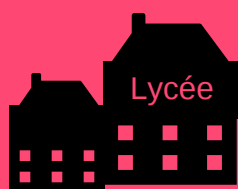
Il s'agit de présenter ces dispositifs mais également de faire prendre conscience que ces expériences et les multiples **apprentissages** qui en résultent (capacités d'adaptations, autonomie, ouverture d'esprit et tolérance, compétences linguistiques, expérience professionnelle, apprentissages interculturels...), peuvent créer chez les jeunes un sentiment d'appartenance à l'Union européenne, base même de toute **citoyenneté européenne**.

## LES ETABLISSEMENTS

Lycées : 29  
Classes : 124  
Elèves : 3 068

### Filières :

- Générales et technologiques :  
2 167 élèves
- Professionnelles (Bac Pro) :  
454 élèves
- Supérieures (BTS, IRTS) :  
446 élèves



## LES AMBASSADEURS

- 26** Etudiants Erasmus+
- 5** Etudiants internationaux
- 2** Assistantes de langue
- 7** Service Volontaire Européen
- 2** Autre



### D'où viennent-ils ?

Ils sont originaires de nombreux pays, 14 nationalités cette année.

### Quel est leur rôle ?

Ils apportent leur témoignage personnel de mobilité et échangent avec les élèves sur leur parcours, leur pays, leurs impressions, leurs attentes...

### Qui sont-ils ?

42 jeunes européens participant à des programmes et dispositifs de mobilité européens en région.

# Ambassadeurs européens, l'Europe à l'École

**BILAN 2017**  
du 6 au 21 novembre

**10ÈME  
ANNÉE**



## LA CAMPAGNE C'EST AUSSI :



4 390 Km



21,7 litres de café



85 selfies



61 heures en voiture



11 jours de pluie



Erasmus+ prononcé 2 184 fois

## UN DEBUT - UNE FIN



### La soirée de lancement

une soirée pour faire connaissance, découvrir les villes de destination, la région et ses spécialités culinaires.



### La soirée de clôture

avec tous les partenaires de la campagne, la remise des diplômes et plein de remerciements...

## LES ELEVES NOUS ONT DIT :

« Car nous ne sommes pas informés sur ses choses intéressants... »

« Expérience personnelle, bien présenté, rassurant... »



« Ca m'a donné encore plus envie de partir... »

« Cela m'a permis d'envisager d'autres perspectives pour les années à venir... »

Centre d'Information Europe Direct  
CRIJ Champagne-Ardenne

📍 41 rue de Talleyrand 51100 Reims

☎ 03 26 79 84 75

✉ [ipe-champagneardenne@crij-ca.fr](mailto:ipe-champagneardenne@crij-ca.fr)

🔍 [europedirect.jeunes-ca.fr](http://europedirect.jeunes-ca.fr)

📘 @EuropeDirectReims

## PARTENAIRES DU PROJET :

