

## A la découverte de ces jeunes entrepreneurs qui ont fait le pari de l'Europe pour grandir

Les entreprises françaises au cœur des nouvelles technologies de santé



**Xavier Heiligenstein, Co-fondateur,  
CryoCapCell :**

« Explorer, comprendre les mécanismes du cancer : CryoCapCell développe des procédés de rupture afin d'analyser les mécanismes biologiques »

*Cryo CapCell est une startup francilienne spécialisée dans la conception et la commercialisation d'outils technologiques de pointe, notamment d'un système d'encapsulation de cellules qui permet de préserver un échantillon vivant dans son état le plus originel possible"*

Ayant un doctorat en biologie cellulaire de l'EMBL à Heidelberg, ainsi qu'un Master 1 et Master 2 fait entre le Pays-Bas et l'outre-rhin, Xavier Heiligenstein est un étudiant de l'Europe. Néanmoins, il a choisi de revenir en France pour continuer ses recherches à l'Institut Curie à Paris. C'est en faisant ses recherches, notamment durant sa thèse, que ce dernier a été confronté à la difficulté de congeler des cellules sans les abîmer aussi il a alors développé avec l'aide de son père, un outil qui congèle les cellules sans les dégrader : la vitrification de congélation sous pression élevée.

Après avoir levé 1,5 millions d'euros auprès du fonds d'amorçage Quadrivium 1 en décembre dernier, la startup souhaite aujourd'hui lever 7 millions pour lancer la production d'une nouvelle machine, plus performante.

Son statut en tant que chercheur à l'Institut Curie lui permet d'être au courant de tous les innovations dans son domaine. En revanche, selon lui, les infrastructures de recherche sont capables de développer une technologie mais pas de la produire, de la commercialiser et la développer à large échelle. Ce n'est que grâce aux incubateurs et des fonds de l'Union européenne qu'il a pu, avec son père, arriver à commercialiser son outil.

**Européen convaincu, il trouve que l'Europe est une véritable force et revendique fort son identité européenne. Après tout, entre ses études et son entreprise, il ne serait pas forcément où il en serait sans l'UE.**



**Sylvain Berlemont, Président-fondateur et Directeur R&D, Keen Eye Technologies :**

**« Automatisée, 3D, collaborative...: Keen Eye révolutionne l'analyse d'images biomédicales »**

*Keen Eye est une startup digitale spécialisée dans l'analyse des images pour des organismes de recherche contractuelle (CRO), les laboratoires pathologiques et les acteurs des sciences de la vie.*

Passé par l'EPITA (actuelle Ecole 42) et titulaire d'un DEA (Diplôme d'études approfondies) de l'Institut Pasteur, Sylvain Berlemont a traversé l'Atlantique pour suivre les programmes des plus prestigieuses universités américaines (Scripps Research Institute à San Diego et Harvard Medical School à Boston) qui lui ont donné l'envie de se détacher du monde académique et d'entreprendre des projets ambitieux.

Toutefois, c'est en France qu'il a choisi de se lancer. Par fierté d'insuffler l'esprit start-up sur notre Vieux Continent, mais aussi parce qu'ici, on lui en donne les moyens : matériels, financiers, réseau de professionnels et accompagnement solide, et ce, dès le début de l'aventure entrepreneuriale.

Son statut d'entrepreneur-chercheur, il le revendique haut et fort. A la façon d'une medtech, Keen Eye révolutionne l'aide au diagnostic par l'imagerie médicale et permet aux chercheurs de consacrer plus de temps au cœur de leur métier, la biologie. En pleine expansion, la startup souhaite recruter 6 à 12 salariés au cours des deux prochaines années. Si la France a été indispensable pour démarrer son activité, c'est dans un marché mondial ultra-compétitif (5 milliards d'€, dont 95% en dehors de la France) que l'entreprise doit se faire une place et sans cesse continuer à innover.. Et à ce jeu, c'est l'Union européenne qui prend le pari de l'aider à passer à l'étape suivante en investissant dans la jeune pousse à travers le fonds Quadrivium1 de Seventure Partners.

Ironie de l'histoire ? Le premier gros client de Keen Eye...une entreprise américaine installée à San Francisco.



## Laurent Boitard, Président co-fondateur, Millidrop :

### « Millidrop mets l'univers des bactéries dans une goutte »

*Millidrop est une startup qui propose des solutions collaboratives innovantes d'analyse d'images dématérialisée. Grâce à des algorithmes propriétaires, elle accompagne les acteurs industriels et académiques de la santé vers une utilisation plus large des analyses automatisées de données visuelles.*

Ce diplômé de l'Ecole supérieure de Physique et de Chimie industrielles de la Ville de Paris (ESPCI) a par la suite été doctorant au Laboratoire colloïdes

et matériaux divisés (LCMD) entre 2007 et 2010 puis est devenu chercheur post-doctoral entre 2011 avant de créer Millidrop en juin 2013.

C'est au cours de son cursus à l'ESPCI qu'il saisit l'opportunité de partir un an aux Etats-Unis, à l'Université d'Harvard. Intégré au sein d'une startup américaine, il est séduit par le fonctionnement et les méthodes de management. Dès lors, il n'a plus qu'une ambition en tête : rentrer en France pour appliquer ce modèle et créer sa propre structure. Millidrop était née.

Son idée révolutionnaire ? Concevoir et développer des automates de cultures cellulaires pour la recherche et faciliter ainsi le diagnostic bactériologique. Jusqu'à présent, le projet a pu se développer à travers l'argent récolté dans des concours, un financement de la SATT IdF Innov, et une levée de fonds récente d'un million d'euros auprès du fonds d'amorçage Quadrivium1 lancé par Seventure Partners et financé par l'Union européenne.

Cette année la startup se prépare à la commercialisation du « Millidrop Analyze » un automate qui permet d'incuber et manipuler des échantillons de la taille d'une goutte. L'invention aspire à remplacer les fameuses « boîtes de Pétri » dans lesquelles les chercheurs cultivent des cellules, par un automate cultivant les cellules dans de minuscules échantillons.

**La reconnaissance internationale intervient en 2016 lorsqu'il est désigné parmi les dix innovateurs français par la MIT Technology Review, la revue sur l'innovation de la prestigieuse université américaine MIT.**

## **Au sujet des investissements de l'UE et la campagne InvestEU**

Soutenir le développement de projets sur le terrain, attribuer des subventions et des aides personnalisées, procéder à des financements ciblés pour le développement et la modernisation de l'économie...A travers ces multiples activités de financement et d'investissement, l'Union européenne stimule la croissance, favorise la création d'emplois et facilite l'investissement de capitaux privés, et ce, afin de construire un avenir meilleur pour les citoyens européens. En effet, ces investissements mettent l'accent sur le développement d'un meilleur système d'éducation et de santé, d'une énergie plus verte, la construction de nouvelles infrastructures ainsi que le financement de la recherche technologique. Lancée en février 2017 par la Direction Générale de la Communication de la Commission européenne, la campagne d'information publique « *InvestEU* » a pour objectif de rendre tangible les bénéfices des activités d'investissement sur des projets concrets et perceptibles par tous. Pour découvrir les bénéfices des investissements de l'UE autour de vous, rendez-vous sur le site : <http://europa.eu/investeu/home.fr>

## **A propos du Fonds d'Amorçage Quadrivium 1**

Le Fonds d'Amorçage Quadrivium 1 est l'un des fonds de capital-innovation gérés par Seventure Partners. Ce fonds finance les sociétés françaises en phase d'amorçage (FNA - Programme d'Investissement d'Avenir) dans les domaines des Sciences du vivant & des Technologies digitales, qui sont issues ou liées au pôle académique fédéré autour de l'UPMC, l'Université Paris II, l'Université Paris IV, le Museum National d'Histoire Naturelle, l'IRCAM, l'ENSCI, l'Université Technologique de Compiègne, le CNRS, l'Institut Curie, la Fondation Pierre Gilles de Gennes, la Fondation Voir et Entendre ou Paris Sciences et Lettres (PSL).

Le portefeuille du Fonds d'Amorçage Quadrivium 1 compte à ce jour 11 sociétés innovantes : Praditus, Pep-Therapy, Open Ocean, Intento Design, Aenitis Technologies, HorseCom, MilliDrop, Keen Eye, Actronika, CryoCapCell et Botfuel.

## **Contact presse**

<b>Représentation de la Commission européenne en France</b> Miguel Puente-Pattison <a href="mailto:miguel.puente-pattison@ec.europa.eu">miguel.puente-pattison@ec.europa.eu</a> +33(0)1.40.63.38.19	<b>Agence Cohn&amp;Wolfe</b> Nicolas Hanin <a href="mailto:nicolas.hanin@cohnwolfe.com">nicolas.hanin@cohnwolfe.com</a> +33 (0)1.49.70.43.73   +33(0)6.59.46.20.51
--	---