

## A la découverte de ces jeunes entrepreneurs qui ont fait le pari de l'Europe pour grandir

**Les entreprises françaises proposent une consommation locale durable et innovante**



### Florent Hayoun, Fondateur de Drive des Champs :

« On ne s'attendait à passer d'un projet micro-local à un développement européen en si peu de temps ! »

*Drive des Champs œuvre pour la promotion des produits en circuit courts en Île de France aux côtés de plus d'une centaine de producteurs.*

Doté d'un DUT en génie électrique et informatique industriel et d'un Master en commerce, Florent Hayoun commence sa carrière professionnelle dans le secteur du bâtiment avant de se laisser tenter par l'entrepreneuriat il y a quatre ans. Il mûrit son projet dans le domaine alimentaire, un domaine qui l'intéresse et auprès duquel il peut mettre à profit ses compétences professionnelles. Son idée : rapprocher les producteurs et les particuliers autour d'une consommation locale, avec le lancement de Drive des Champs, où le consommateur commande son panier de produits frais et locaux en ligne selon les nouveaux arrivages. Florent Hayoun a bénéficié de prêts alloués par Initiative France ; au-delà d'un sérieux levier de croissance (embauche d'une personne, achat d'un nouveau camion de livraison, développement du système informatique), ces dispositifs soutenus par l'Union européenne lui ont permis de crédibiliser son modèle commercial pour attirer les investisseurs privés et faire évoluer son entreprise.

Et cela a fonctionné ! D'un projet de livraison pour particuliers, Florent Hayoun est passé à un nouveau défi : faire de Rungis et de la région francilienne une plateforme européenne de livraison de produits frais locaux, issus de France comme des pays voisins. Désormais racheté par l'entreprise Natoonra implantée au Royaume-Uni, Drive des Champs voit grand et passe d'un projet local à un projet européen, avec toutes les possibilités d'expansion qui y sont associées.



## Camila Prioli, Fondatrice, Happy Crulture :

« Mon enthousiasme pour une alimentation saine et joyeuse a inspiré la création de mon entreprise et je prends plaisir à le partager avec les autres au quotidien »

**Happy Crulture est une startup – et la première marque française - à fabriquer des chips de kale crues et du granola cru activé bio.** Toute la gamme, fabriquée en France, est élaborée à partir de matières

premières nobles issues de l'agriculture biologique, sourceés pour la plupart auprès de producteurs locaux.

Chef de cuisine crue et adepte de la beautyfood, Camila Prioli, elle-même vegan depuis longtemps, rêvait de faire découvrir des produits sains, bio et délicieux. Ses voyages en Grande-Bretagne et aux USA, ont été à la fois une révélation et un déclencheur pour son activité : après avoir lancé avec succès le premier pop-up de cuisine crue à Paris, elle a décidé de créer une marque de snacks crus, vegan et bio ; Happy Crulture était née.

Non initiée au monde de l'entreprise, cette ex-enseignante de Français Langue Étrangère, a commencé à réaliser son projet en 2014 soutenue par un financement d'Initiative France, une organisation financée en partie par l'Union européenne. Camila a ainsi reçu deux prêts d'Initiative Remarquable et d'Innovation de 15 000€ chacun, qui lui ont permis d'accélérer considérablement son développement et de commencer rapidement la commercialisation de ses produits inconnus jusqu'alors en France.

Aujourd'hui, elle est à la tête d'une PME florissante de 6 employés, et prévoit d'en recruter 2 autres prochainement.

Grâce au fonds d'Initiative France, Camila a développé des produits innovants pour surprendre les consommateurs tout en répondant à leur désir d'allier snacks healthy et plaisir. Pour le moment, elle se concentre sur la consolidation de la présence de Happy Crulture en France, mais le succès de son entreprise est tel qu'elle commence à considérer l'export de ses produits vers d'autres pays en Europe. Pionnière et leader du cru en France, le succès de Happy Crulture est maintenant en passe de dépasser les frontières du pays.

## Au sujet des investissements de l'UE et la campagne InvestEU

Soutenir le développement de projets sur le terrain, attribuer des subventions et des aides personnalisées, procéder à des financements ciblés pour le développement et la modernisation de l'économie...A travers ces multiples activités de financement et d'investissement, l'Union européenne stimule la croissance, favorise la création d'emplois et facilite l'investissement de capitaux privés, et ce, afin de construire un avenir meilleur pour les citoyens européens. En effet, ces investissements mettent l'accent sur le développement d'un meilleur système d'éducation et de santé, d'une énergie plus verte, la construction de nouvelles infrastructures ainsi que le financement de la recherche technologique. Lancée en février 2017 par la Direction Générale de la Communication de la Commission européenne, la campagne d'information publique « *InvestEU* » a pour objectif de rendre tangible les bénéfices des activités d'investissement sur des projets concrets et perceptibles par tous. Pour découvrir les bénéfices des investissements de l'UE autour de vous, rendez-vous sur le site : <http://europa.eu/investeu/home.fr>

### A propos d'Initiative France

L'ambition d'Initiative France depuis 30 ans est de maintenir et de créer des emplois sur tous les territoires en facilitant l'accès à la création d'entreprise. Le défi en 2017 est toujours de permettre à chaque personne qui a envie d'entreprendre, de construire un projet solide et d'obtenir les moyens nécessaires pour le réaliser et le développer, que ce soit pour créer son emploi, pour lancer ou reprendre une entreprise qui grandira.

Les 222 plateformes du réseau Initiative France financent chaque année avec un prêt d'honneur plus de 20 000 entrepreneurs, dont 61 % sont sans emploi, pour créer et reprendre plus de 16 000 entreprises qui créent plus de 44 000 emplois soit 2,5 emplois dès la première année. 55 000 entrepreneurs sont en cours de suivi et 9 000 sont actuellement parrainés.

En 2016, 186 millions d'euros de prêts d'honneur ont fait levier sur plus d'1 milliard d'euros de prêts bancaires. Ces associations locales très intégrées dans leur territoire, s'appuient sur 940 collaborateurs et 16 000 bénévoles dont 4 640 parrains venus de l'entreprise pour accompagner les nouveaux entrepreneurs.

L'association de l'accompagnement, du prêt d'honneur et de la bancarisation permet à ces entreprises d'enregistrer un taux de pérennité de 90% à trois ans, contre un taux national de 71%. (Source INSEE). En savoir plus sur : [www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr) | Retrouvez Initiative France sur Twitter : [@InitiativeFR](https://twitter.com/InitiativeFR)

### Contact presse

<b>Représentation de la Commission européenne en France</b> Miguel Puente-Pattison <a href="mailto:miguel.puente-pattison@ec.europa.eu">miguel.puente-pattison@ec.europa.eu</a> +33(0)1.40.63.38.19	<b>Agence Cohn&amp;Wolfe</b> Nicolas Hanin <a href="mailto:nicolas.hanin@cohnwolfe.com">nicolas.hanin@cohnwolfe.com</a> +33 (0)1.49.70.43.73   +33(0)6.59.46.20.51
--	---